



Link MBA Alumni Association

Email: info@linkmba.org

www.linkmba.org

Idee che generano fabbriche: Polegato al via della Link MBA Alumni Association

Un auditorium attento ha seguito, il 24 ottobre scorso, la Lectio Magistralis tenuta da **Mario Moretti Polegato** dal titolo: *Fabbriche di Idee e Idee che generano Fabbriche. Progettare l'Industria intelligente*, che ha dato il via agli incontri promossi dalla **Link MBA Alumni Association**, che riunisce gli ex studenti MBA della Link Campus.

L'incontro, moderato dal prof. **Lino Cardarelli**, ha avuto luogo nella biblioteca della Link Campus University of Malta, prima università straniera riconosciuta in Italia.

Moretti Polegato, fondatore di Geox, azienda italiana che in pochi anni è arrivata ad essere tra le dieci realtà mondiali con le migliori performance di crescita, ha raccontato la sua esperienza di imprenditore partito dalla semplice idea di forare le soles delle scarpe per facilitare la traspirazione, e dato suggerimenti ai molti studenti del Master in Business Administration della Link Campus presenti in aula.

Ma soprattutto ha raccontato come si crea innovazione, ovvero qualcosa in grado di migliorare l'esistente in modo duraturo: certo partendo dalla creatività, "valore" non copiabile e del quale l'Italia è molto ricca, ma anche dalla capacità di tutelare le idee con i brevetti, passando attraverso una maggiore collaborazione con le Università, dalle quali possono arrivare nuovi stimoli e idee.

Una creatività da gestire in business, che faccia leva su principi fondamentali quali lo sviluppo di una spiccata cultura del management, del lavoro di gruppo, dell'attenzione alla motivazione delle risorse umane e della competitività intellettuale, è quello che raccomanda Polegato, divenuto in pochi anni il quinto uomo più ricco d'Italia.

Alla presenza del presidente della Link Campus University of Malta, prof. **Vincenzo Scotti** e di diverse personalità del mondo imprenditoriale Moretti Polegato ha tracciato la sua "ricetta" per un cambiamento ormai necessario: "L'impresa italiana è sempre più chiamata a diventare industria di idee, comunicazione e marketing - ha sostenuto Moretti Polegato - un'industria *intelligente* dove creatività e innovazione giocano un ruolo fondamentale".

L'incontro ha dato il via agli appuntamenti promossi dalla **Link MBA Alumni Association**, che riunisce gli ex studenti del Master in Business Administration della Link Campus, ed è stato anche l'occasione per la presentazione ufficiale dell'associazione al pubblico.

Gianvico Poggi, presidente della neonata realtà, ha spiegato che l'associazione nasce per sviluppare una maggiore cooperazione tra il mondo delle imprese, quello istituzionale e quello universitario, offrendo anche attività di ricerca, consulenza e formazione. Tra i suoi scopi anche quello importantissimo di rafforzare i legami tra gli ex studenti, e di creare opportunità attraverso il networking di respiro internazionale.

L'incontro con Moretti Polegato è stato dunque solo il primo degli incontri che l'Associazione ha in programma per il 2008, che si spera incontrino lo stesso grande successo di pubblico.

Incontri che nascono come momenti di confronto e analisi sui grandi temi dell'impresa in un momento in cui i mercati sono oggetto di un profondo cambiamento e che vedranno partecipare chi, come Moretti Polegato, di quel cambiamento ne è protagonista.